

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «ОСОШ №3»
Л.Л.Денщикова
« » _____ 2023 г

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Очерская средняя общеобразовательная школа №3»

ПРОГРАММА
отряда киностудия «МедиаДвиж»
летней оздоровительной площадки дневного пребывания

Автор-составитель: Миндарова Ксения Николаевна,
учитель английского языка

г.Очер
2023 год

Введение

Современные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать юным медийщикам в анализе и понимании создания видеосюжетов, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе летней киностудии «Медиадвиж»

Программа направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей. Данная деятельность способствует социальной адаптации, активному гражданскому становлению подрастающего поколения, воспитанию патриотизма. Реализация данной программы поспособствует в выборе будущей профессии. Учащимся представится возможность выпуска видеосюжета о жизни отряда.

Программа предусматривает создание продукта, имеющего значимость для себя и других людей; позволит установить более тесные микро социальные связи внутри школы. Настоящая программа рассчитана на работу с детьми 5 - 9 классов, в объёме смены летнего лагеря – 21 день.

Актуальность данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам медиа мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. У обучающихся появится возможность активизировать способность принимать решения, инициативность,.

Данная программа *по своей направленности является познавательно-творческой*, включает в себя разноплановую деятельность.

Цели программы:

- Привлечение учащихся в общественно-полезную деятельность через включение ребят в реальную, коллективную, творческую работу медиа.
- Создание системы интересного, разнообразного и познавательного отдыха.

Задачи:

Воспитательные задачи:

- вызвать у детей интерес к жизни своего лагеря;
- развивать желание ребят высказывать свои мнения по тому или иному вопросу, размышлять на заданную тему;
- активизировать стремление ребят к самореализации, проявлению своих творческих способностей;
- формировать отношения сотрудничества в детском коллективе;

Организационные задачи:

- разработать систему поручений, которая будет способствовать сбору материала о различных аспектах жизни детского лагеря;
- освещать в ВК «Новости киностудий» жизнедеятельность лагеря дневного пребывания
- продумать задания, выполнение которых будет требовать от ребят личностной оценки происходящего;
- публиковать материалы, в которых отражается индивидуальное мнение авторов;
- предложить ребятам различные виды заданий, из которых каждый может выбрать себе по душе;
- публиковать различные виды творческих работ – фото, видео-репортажи, статьи, посты, видеоролики.

Образовательные задачи:

- сформировать у детей представление о детской газете, ее особенностях, требованиях к публикуемым материалам; дать общее представление о «журналистской этике» в интернете, культуре поведения медийщиков;
- создать условия для приобретения конкретных знаний, умений и навыков практической журналистской деятельности;
- освоить новые виды работ по оформительству;
- создать условия для приобретения конкретных знаний, умений и навыков фотокорреспондентов;
- развивать у детей и подростков организаторские и творческие навыки, которые пригодятся им в школе и в дальнейшей жизни;

Механизм реализации программы:

- Подготовка материально-технической базы для деятельности профильного отряда (закупка канцелярских товаров, подготовка фото- видео аппаратуры).
- Набор детей в отряд.
- Осуществление деятельности отряда согласно плану.
- Размещение результатов работы в официальной школьной группе ВК «Золотой Росток».

Курс программы поможет детям и подросткам в:

- расширении круга знакомства и общения, каждый ребёнок сможет почувствовать себя частью коллектива;
- раскрытии собственных потенциальных возможностей в таких видах деятельности как съёмка фото и видео, монтаж, работа с текстом и веб-дизайн, публичные выступления – работа с кадром в прямом эфире
- приобретении новых интересов, ощутить востребованность уже имеющихся умений;
- формировании ИКТ компетентности.

Нормативно-правовая база программы

Программа разработана с учётом следующих нормативно-правовых документов:

- Конвенцией ООН о правах ребёнка;
- Конституцией РФ;
- Федеральным законом от 29.12.2013 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 года №1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (в редакции Приказа Минобрнауки РФ от 29.12.2014 №1644)
- Федеральным законом «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» от 24.07.98 г. № 124 – ФС;
- Трудовым кодексом Российской Федерации от 30.12.2001 г. 3 197 –ФЗ;
- Об учреждении порядка проведения смен профильных лагерей, с дневным пребыванием, лагерей труда и отдыха. Приказ Министерства РФ от 13.07.2001 г. № 2688;
- Концепция модернизации российского образования на период до 2010г., утверждённая распоряжением Правительства РФ № 1756-р от 29 декабря 2001г.;
- Федеральная целевая программа «Одарённые дети», в рамках Президентской Программы «Дети России», утверждённой Правительством РФ от 03.10.2002г.;

Работа киностудии «МедиаДвиж» будет строиться по следующим принципам:

Принцип игровой деятельности помогает в полной мере раскрываться детям и реализовать себя в команде.

Принцип творческой активности — педагог помогает детям творчески мыслить и реализовывать свои мысли, впечатления, умения в письменной и устной формах.

Принцип равных возможностей, который позволяет детям из разных социальных групп и с разным интеллектуальным уровнем и ограниченными возможностями здоровья активно участвовать в создании информационного продукта.

Принцип деятельности – состоит в том, что главный помощник педагога в воспитании – живой опыт бытия, отношения между людьми, их общение, которые выбирает и осваивает ученик.

Формы и методы работы:

- коллективно-творческая деятельность, познавательная деятельность;
- дискуссии, беседы;
- теоретические интерактивные занятия по основам журналистики;
- занятия на доверие и формирование команды;
- ролевые игры;
- квесты;
- игры — импровизации;
- тесты и рисуночные методики;
- рефлексия занятий.

Особенностью данной программы является то, что теоретические и практические знания и навыки ребята получают не отдельно, а интегрировано в ходе каждого занятия.

Организация коллектива:

Медиацентр - редакция

Главный редактор/режиссер отряда киностудии- руководитель отряда

Помощник редактора - командир

Члены редколлегии: корреспонденты, сценаристы, монтажеры и операторы.

Сроки реализации программы.

По продолжительности программа реализуется в течение лагерной смены. (21 день (из них 15 календарных рабочих дней), июль 2023 год).

Материально-техническое обеспечение: проектор, аудиовидеотехника, принтер, сканер, мобильный компьютерный класс для индивидуальной работы с интернет ресурсами и вёрстки статей и медиапродуктов.

Режим работы:

9.00-9.30 –общий сбор «Летучка медийщиков», зарядка, распорядок дня.

9.30-10.00 –завтрак.

10.00-11.00 – теоретическое интерактивное занятие по различным аспектам медиа направлений

11.00-13.30 –практическая, творческая деятельность по участию в КТД лагеря и освещению его событий

13.30-14.00 – обед

14.00 – 14.30 – Рефлексия. Игры на воздухе.

Мониторинговая деятельность

Критерии оценки эффективности программы.

- Высокая активность детей в реализации программы.
- Положительные отзывы участников программы.
- Положительные отзывы об организации деятельности со стороны родителей.
- Отсутствие конфликтных ситуаций в детской среде во время смены.
- Отсутствие заболеваний, травм.

- Проявление чувств доброты, заботы, взаимовыручки в отношении с окружающими.

Методы определения результативности программы:

- наблюдение
- метод товарищеского и педагогического воздействия;
- беседа;
- анализ результатов творческой деятельности;
- анкетирование;
- тестирование (свое эмоциональное состояние дети отмечают в календаре настроений значком «зелёного микрофона» — позитивное настроение, значком «синего микрофона» — негативное настроение, «красного микрофона» — тревожное настроение);
- рефлексия дня (каждый ребенок имеет возможность высказать свое отношение к событиям прожитого дня и дать им свою оценку)

	Мероприятия
1 день	<ol style="list-style-type: none"> 1. Торжественное открытие. Знакомство ребят с содержанием программы профильного отряда. Выбор актива, девиза, эмблемы отряда. Внесение корректив и утверждение программы. 2. Распределение обязанностей. 3. Игры на сплочение коллектива отряда, «Мозговой штурм»
2 день	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение теоретической части: О чем писать? Где брать идеи для статей? 2. «Медийный десант». Погружение в работу отрядов школы, отрядов пришкольного лагеря. 3. Подведение итогов, обработка фотоматериалов 4. Подготовка вопросов к проведению следующих интервью.
3 день	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение теоретической части: Какой должна быть статья? Способы создания заголовка, начало и окончание статьи. 2. «Медийный десант». Погружение в работу отрядов лагеря, участие в их деятельности. 3. Подведение итогов, обработка фотоматериалов, выпуск информационного листа. 4. Интервью с членами отрядов. 5. Подготовка вопросов к проведению следующего интервью.
4 день	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение теоретической части: Как написать статью? 2. «Медийный десант». Участие в квестах лагеря. 3. Интервью с ребятами из отрядов лагеря. 4. Работа в компьютерном классе по вёрстке собранных материалов для газеты.

	5. Подведение итогов, обработка фотоматериалов.
5 день	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение теоретической части: Как собирать материал для статей? 2. Оформление статьи (интервью) перед публикацией. 3. Компьютерная верстка материалов, полученных в ходе интервью. 4. Подведение итогов, обработка фото и видеоматериалов.
6 день	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение теоретической части: Информационные ресурсы в Интернете. 2. Практическое задание: тренируемся искать информацию в сети. 3. «Медийный десант». Погружение в работу отрядов лагеря, участие в их деятельности. 4. Подготовка вопросов к проведению следующего интервью, подведение итогов.
7 день	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение теоретической части: Как оформить статью перед отправкой в газету или журнал? 2. «Медийный десант». Погружение в работу профильных отрядов, отрядов пришкольного лагеря. Интервью с участниками. 3. Подведение итогов, обработка фото и видеоматериалов.
8 день	<p>Круглый стол «Профессия — блогер, медиаличность».</p> <p>Оформление результатов работы профильного отряда: мини-статьи.</p> <p>«Медийный десант». Погружение в работу профильных отрядов, отрядов пришкольного лагеря. Интервью с участниками. Сбор материалов с КТД лагеря.</p> <p>Подведение итогов дня, обработка фото и видео материалов.</p>
9 день	<p>Дискуссия с просмотром презентации «Веб-дизайнер: профессия или увлечение?»</p> <p>Размещение подготовленного материала на сайте школы.</p>

	<p>«Медийный десант». Погружение в работу профильных отрядов, отрядов пришкольного лагеря. Интервью с участниками. Сбор материалов с квестов лагеря.</p> <p>Компьютерная вёрстка собранных материалов для газеты.</p> <p>Поведение итогов, обработка фото и видео материалов.</p>
10 день	<p>1. Изучение теоретической части: основные требования к информативной публицистике (оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).</p> <p>2. «Медийный десант». Погружение в работу профильных отрядов, отрядов пришкольного лагеря. Интервью с участниками.</p> <p>3. Подведение итогов, обработка фотоматериалов, верстка материала в смартфоне, выпуск информационного листа</p>
11 день	<p>1. Изучение теоретической части «Информационные жанры (информация, заметка, интервью, репортаж, интервью, хроника, отчет, статья, очерк, социологический опрос)»</p> <p>2. Размещение подготовленного материала на сайте школы.</p> <p>3. «Медийный десант». Погружение в работу профильных отрядов, отрядов пришкольного лагеря. Интервью с участниками. Сбор материалов с КТД лагеря.</p> <p>4. Компьютерная вёрстка собранных материалов для газеты.</p> <p>5. Поведение итогов, обработка фотоматериалов, выпуск информационного листа.</p>
12 день	<p>1. Изучение теоретической части: 16 основных правил ведения интервью.</p> <p>2. «Медийный десант». Погружение в работу отрядов лагеря, участие в их деятельности, берём интервью в отрядах.</p> <p>4. Подготовка вопросов к проведению следующего интервью, подведение итогов</p>

13 день	<p>1. Оформительский практикум. Искусство иллюстрации. Требования к оформлению дизайн-макетов. Шрифты.</p> <p>2. Оформление результатов работы профильного отряда: мини-статьи.</p> <p>3. «Медийный десант». Погружение в работу профильных отрядов, отрядов пришкольного лагеря. Интервью с участниками. Сбор материалов с КТД лагеря.</p> <p>4. Подведение итогов дня, обработка фотоматериалов.</p>
14 день	<p>1. Просмотр презентации «Структура редакции. Профессии в журналистике: редактор темы/рубрики, обозреватель, репортер, корректор, верстальщик»</p> <p>2. «Медийный десант». Погружение в работу отрядов киностудий, отрядов пришкольного лагеря. Интервью с участниками. Сбор материалов с квестов лагеря.</p> <p>4. Подготовка итоговых видеоролика о жизни киностудии.</p> <p>5. Подведение итогов, обработка фото- и видео-материалов</p>
15 день	<p>1. Оформление результатов работы профильного отряда: мини-статьи и видеоролика. 4. Подведение итогов смены. Чаепитие.</p>

Планируемые результаты реализации программы

В конце смены дети должны:

- четко определять место медиажурналистского творчества в ряду других видов творчества и понимать его специфику;
- формулировать свое оценочное суждение о жанрах и разновидностях местных и региональных СМИ, уметь делать осознанный выбор в соответствии с возрастом и потребностями;
- знать и понимать язык газеты, профессиональную терминологию;
- уметь редактировать тексты, интервьюировать респондентов;

- приобрести навыки верстки, дизайна, художественного слова;
- получить опыт передачи полученной информации;
- пополнить материалами о школьном лагере киностудий в группе ВК «Золотой Росток»
- сохранить и укрепить своё психическое и физическое здоровье, развить навыки безопасного и здорового образа жизни;
- овладеть навыками партнёрского сотрудничества в разновозрастных группах, активно применять свои творческие способности, расширить кругозор;
- приобщиться к коллективному труду, социальной активности и воспитать в себе патриотические качества.

Список используемых источников

1. *Фиофанова, О.А.* Проектирование модальностей взросления подростков в воспитательном пространстве. Автореф. док. пед. наук. М., 2008.
2. *Френе, С.* Избранные педагогические сочинения. М.: Прогресс, 1990.
3. *Челышева И.В.* Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.
4. *Юмашева Н.В.* Повышение эффективности образовательной деятельности самодеятельных детско-юношеских СМИ: Из опыта работы редактора детско-юношеской газеты. – М.: Лига юных журналистов, 2018. – 40 с.
5. *Аникина М.Е.* СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.