

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ОЧЁРСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №3»

Принята на педагогическом совете

Протокол от 28 » 09 2020 г.

№ 9

УТВЕРЖДАЮ

Директор Л.Л. Денщикова

08 2020 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА  
Технической направленности**

**«МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА. МЕДИАШКОЛА «SMMart»»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации программы: 2 года

Количество часов в году 216 час.

Автор – составитель программы:

Миндарова Ксения Николаевна

педагог дополнительного образования

Очер,  
2020г.

**ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ)  
ПРОГРАММЫ**

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
«Очёрская средняя общеобразовательная школа №3»

Название программы	«Медиажурналистика. Медиашкола «SMMart»»
Направленности программы	Техническая, социально-педагогическая
ФИО педагога дополнительного образования	Миндарова Ксения Николаевна
Год разработки	2020 г.
Тип программы (модифицированная, адаптированная, авторская)	адаптированная
Основа, по которой составлена программа	«Молодежное медиа. Юнпресс», автор-составитель Логинова Н.А., педагог ДОД ГУ ДО Пермский краевой центр «Муравейник»»
Сроки реализации программы	3 года
Количество часов в неделю	6 часов
Возраст обучающихся по программе	7-11 кл.
Формы занятий	Очно/заочные (онлайн)
Цель	Подготовка подростков к самостоятельной деятельности в сфере медиа и массовых коммуникаций, а также формирование умений работать с информацией не только как потребитель, но и как создатель контента
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способствовать развитию у обучающихся медиаграмотности;</li> <li>- способствовать развитию культуры поведения в сети;</li> <li>- сформировать представление об информационной безопасности человека в сфере online;</li> <li>- стимулировать обучающихся создавать собственный уникальный контент;</li> <li>- систематизировать деятельность обучающихся для создания действительно востребованного контента;</li> <li>- способствовать росту интереса к написанию текстов, созданию фотографий и видеороликов, записи аудиоподкастов.</li> </ul>
Краткая характеристика	<p>Обучение по программе позволяет обучающимся научиться разбираться в принципах функционирования медиасферы и основных этапах работы с информацией. Работа в сфере медиа помогает ускорить процесс социализации ребенка, обучая его коммуникации не только в реальности (с другими обучающимися), но и в интернете (с целевой аудиторией того или иного СМИ).</p> <p>В процессе обучения подросток учится вычленять необходимую для него информацию из огромного потока данных и создает свой уникальный контент,</p>

	который позволяет привлечь внимание общества к интересующим его темам и проблемам.
Ожидаемые результаты освоения программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обучающиеся владеют знаниями об основных жанрах журналистики;</li> <li>- техникой, необходимой для работы в выбранной сфере медиа (смартфоны, фотоаппараты, ноутбуки с различными программами для дизайна, верстки и монтажа);</li> <li>- приемами общения;</li> <li>- компетенциями, необходимыми для работы в медиасфере</li> </ul>
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	Смартфон, штатив, интернет, ноутбук, фотоаппарат, световое оборудование, микрофоны, USB накопители.

Пояснительная записка .....	5
Актуальность программы .....	5
Адресат программы .....	6
Объем и срок освоения программы .....	6
Отличительные особенности программы.....	6
Формы организации образовательного процесса.....	8
Основные методы обучения .....	9
Ожидаемые результаты .....	10
Педагогический мониторинг .....	11
Программа 1 года обучения.....	12
Программа 2 года обучения.....	18
Ожидаемые результаты .....	23
Условия реализации программы .....	24
Список методической литературы .....	26
Список литературы, рекомендуемой для обучающихся .....	28

## **Пояснительная записка**

Автор-составитель Миндарова Ксения Николаевна, педагог дополнительного образования МБОУ «ОСОШ №3»

Направленность деятельности – социально-педагогическая, техническая

Возраст обучающихся – 12-17 лет

Срок реализации – 2 года

### **Актуальность программы**

Современное общество нередко называют информационным: действительно, ценность информации сегодня сложно преуменьшить. Известное «кто владеет информацией, тот владеет миром» является неотъемлемой частью реальности в наши дни. Одним из основных источников информации являются СМИ. Именно они доносят информацию до миллионов потребителей. Другим важным источником информации являются социальные сети и интернет – здесь мы тоже можем найти сведения обо всем, что происходит в мире. Разумеется, не стоит исключать и менее глобальные источники: личное общение, локальные события и т.п.

Таким образом, современный человек находится в состоянии профицита информации: множество источников, множество взглядов на одно и то же событие, множество мнений и оценок одних и тех же вещей – всё это создает неиссякаемый поток сведений, с которыми нужно уметь работать. Умения работать с огромными массивами данных, выбирать наиболее достоверную информацию, формулировать и доносить до окружающих свою мысль формируются в процессе медиаобразования.

Программа «Медиажурналистика. Медиашкола «СММарт»» соответствует принципам концепции развития дополнительного образования: «...острее встает задача общественного понимания необходимости дополнительного образования как открытого вариативного образования, наиболее полно обеспечивающего право человека на развитие и свободный выбор различных видов деятельности, в которых происходит личностное и профессиональное самоопределение» – работа в сфере медиа предполагает широкий спектр тем, к которому могут обратиться обучающиеся, выбранная тема может соответствовать интересам ребенка и помогать ему более полно разобраться в теме. Программой предусмотрен раздел «Социально-значимая деятельность», который позволит обучающимся не только участвовать в освещении социально-значимых проблем, но и решать их, реализуя собственные инициативы.

**Цель программы:** подготовка подростков к самостоятельной деятельности в сфере медиа и массовых коммуникаций, а также формирование умений работать с информацией не только как потребитель, но и как создатель контента в социальных сетях (ВКонтакте, Инстаграм, ТикТок)

#### **Задачи программы:**

- создать сообщество молодых людей, заинтересованных в развитии медиа в регионе;
- познакомить обучающегося с принципами функционирования медиасферы путем теоретических занятий;
- предоставить обучающимся возможность для погружения в практическую деятельность;

- сформировать условия для творческой и профессиональной реализации обучающихся;
- способствовать развитию у обучающихся медиаграмотности;
- способствовать развитию культуры поведения в сети;
- сформировать представление об информационной безопасности человека в сфере online;
- стимулировать обучающихся создавать собственный уникальный контент;
- систематизировать деятельность обучающихся для создания действительно востребованного контента;
- способствовать росту интереса к написанию текстов, созданию фотографий и видеороликов, записи аудиоподкастов.

### ***Адресат программы***

Программа «Медиажурналистика. Медиашкола «SMMart»» предназначена для подростков в возрасте от 12 до 17 лет.

Форма обучения – очно-дистанционная.

### ***Объем и срок освоения программы***

Программа рассчитана на 2 года обучения. Общее количество часов: 432.

Периодичность занятий – 2-3 раза в неделю (в зависимости от выбранного модуля).

Занятия проводятся в режиме личных встреч и on-line консультаций. Общее количество часов в год: 216. Количество часов в неделю: 6.

### ***Отличительные особенности программы***

Развитие интернета привело к росту популярности онлайн-коммуникаций, что позволило создать альтернативную среду, в которой люди могут общаться, создавать различные продукты. Активность людей в «онлайне» создает альтернативную реальность: мы можем делать покупки, не выходя из дома, созваниваться по видеосвязи с людьми, находящимися на другом конце земного шара, общаться с собеседником, которого ни разу не видели вживую.

Так, с одной стороны мы получили новую сферу для социализации детей и подростков, с другой – мы не можем говорить об абсолютной безопасности этой среды. Отсюда вытекают две проблемы, которые решает программа «Медиажурналистика. Медиашкола «СММарт»»: цифровая безопасность и онлайн социализация.

Обучение по программе позволяет ребенку научиться разбираться в принципах функционирования медиасферы и основных этапах работы с информацией. Работа в сфере медиа помогает ускорить процесс социализации ребенка, обучая его коммуникации не только в реальности (с другими обучающимися), но и в интернете (с целевой аудиторией того или иного СМИ).

Программа предполагает системно-деятельностный и уровневый подходы, что позволяет ученику узнать о механизмах функционирования медиасферы в практической деятельности, учитывая уровень его компетенций и, соответственно, контролируя уровень погружения в медиа.

В процессе обучения подросток не только учится вычленять необходимую для него информацию из огромного потока данных, но и создает свой уникальный контент, который позволяет привлечь внимание общества к интересующим его темам и проблемам.

Системно-деятельностный подход проявляется в активной практической работе и сотрудничестве с официально зарегистрированными СМИ (информационное агентство «Юнпресс-Пермь», мультимедиа портал молодежи для молодежи «Юнпресс»), что позволяет обучающимся пройти своеобразные профессиональные пробы и более четко сформировать представление о работниках сферы медиа в регионе. Также взаимодействие с объединениями г.Очера – видеостудии «САМИ», взаимодействие и сотрудничество с Очерским телевидением и районной газетой «Очерский край».

Уровневый подход реализуется посредством освоения различных модулей, которые обучающийся может выбрать в зависимости от своих компетенций. Это позволяет каждому обучающемуся максимально реализовать свой потенциал в выбранной деятельности.

Программа является открытой – обучающиеся активно вовлекаются в деятельность практикующих СМИ, могут предлагать к реализации свои инициативы. В процессе освоения каждого модуля обучающийся участвует в практическом освещении различных мероприятий, публикуется в пресс-центре «Золотой Росток», газете «Очерский край», принимают участие в мастер-классах и вебинарах от официально зарегистрированного СМИ регионального уровня (информационное агентство «Юнпресс-Пермь»). В каждом модуле предусмотрено время для индивидуальной работы с обучающимися (как онлайн, так и офлайн).

Программа «Медиажурналистика. Медиашкола «SMMart» персонализирована. В процессе освоения программы обучающийся выстраивает индивидуальную образовательную траекторию, в которой самостоятельно прогнозирует результаты освоения программы и (уже совместно с педагогом) выявляет шаги, необходимые для достижения поставленной цели. Индивидуальная образовательная траектория может содержать как один, так и несколько модулей. Каждый модуль является самостоятельным образовательным элементом, и обучающийся имеет право завершить освоение образовательной программы на необходимом ему этапе, завершив освоение программы того или иного модуля.

В процессе реализации образовательной программы используются современные формы и методы: скайп-конференции, онлайн-трансляции, пресс-конференции, работа с индивидуальными образовательными траекториями, работа в формате пресс-центров на мероприятиях, технологии дистанционного обучения. Для успешной реализации применяются и принципы неформального образования: тренинги, экскурсии, неформальные встречи за пределами образовательной организации, практика таких форматов, как АМА (Ask Me Anything), TED, деловые игры и т.д.

## **Формы организации образовательного процесса**

Опора на различные виды деятельности, при реализации программы «Медиажурналистика. Медиашкола «СММарт»», особенности содержания определяют выбор следующих форм организации образовательного процесса

### **Учебные занятия**

Освоение и присвоение обучающимися учебной информации происходит эффективно при условии организации «*обучения-дискуссии*». Используемая в этих целях *мини-лекция*, позволяет дать обучающимся представление о журналистике, как о науке, передать теоретические знания о жанрах журналистики и т.п., используя лекционную форму занятий. При этом необходимо постоянно обращаться к знаниям, накопленным вне объединения.

*Рассказ-показ* осуществляется с применением наглядных пособий (не в смысле их одновременного протекания, а в смысле их взаимодействия и взаимообусловленности в рамках одного занятия).

*Учебная беседа* применяется, когда у участников есть уже предварительные знания и на этом можно организовать обмен мнениями. Учебный материал совместно перерабатывается в ходе беседы.

*Обобщающая беседа* используется, чтобы систематизировать, уточнить и расширить опыт детей, полученный в процессе их деятельности, наблюдений, экскурсий.

*Дебаты*, формальный метод ведения спора, учит взаимодействовать друг с другом, представляя определенные точки зрения, с целью убедить третью сторону. Выявить собственную точку зрения, рассмотреть разные аспекты изучаемой проблемы позволяют *деловой клуб*, *дискуссия*, *мозговой штурм*.

«Прожить» роль журналиста, найти решение сложных коммуникативных и этических ситуаций помогает организация *обучения-игры*. *Ролевая игра* позволяет моделировать деятельность журналиста, редактора. *Деловая игра* организуется в виде разработки и защиты учащимися проектов, в форме группового решения задач с экономическим или социальным содержанием. На занятии моделируется деятельность «делового» учреждения по решению реальной для нее проблемы.

### **Самостоятельная работа**

*индивидуальное самообучение* - обучающиеся выполняют ту или иную самостоятельную работу и составляют письменные сообщения по ее результатам. Это также может быть: *работа со словарем*, *создание мультимедийных презентаций*, а также *выполнение исследовательских заданий*;

*парное взаимообучение* - обучающиеся в парах сменного состава объясняют друг другу какой-то вопрос, защищают свою тему, оценивают результаты товарища. В форме *взаимообучения* осуществляется *подготовка обучающимися выступлений* - отрабатываются такие виды деятельности, как техника выступления, методика ведения дискуссии, рецензирование, оценивание, анализ; *просмотр видеоматериалов*, *решение проблемных ситуаций*;



*самоорганизующийся коллектив – пресс-центр*, в котором сами участники объединения распределяют журналистские задания, готовят выпуск своего медиа. В такой же форме проходит *разработка моделей, проектов*;

*дистанционное образование* – онлайн-программы, направленные на вовлечение обучающихся в медиадетальность посредством использования современных технологий: видеотрансляций, опросов и тестов в социальных сетях, различных образовательных онлайн-платформ и т.д.

### **Социальные практики**

*Тренинги*, позволяющие освоить и присвоить социально одобряемые формы взаимодействия.

*Посещение культурно-массовых мероприятий*, расширяющих представления о ценностях интересах, стилях взаимоотношений других людей.

*Социальное проектирование* – обучающиеся создают и реализуют свой проект, что позволяет им понять, как осуществляется социально-значимая деятельность

### **Профессиональные пробы**

*Встречи с известными журналистами*, позволяют моделировать и проектировать профессиональную деятельность в сфере журналистики.

*Участие в конкурсах, фестивалях, слетах*. Данные формы стимулируют и активизируют деятельность учащихся, развивают их творческие способности и формируют дух состязательности.

### **Работа в режиме on-line**

*Индивидуальные консультации в режиме on-line*. Данная форма организации образовательного процесса позволяет оперативно оказывать индивидуальную помощь обучающимся по освоению отдельных тем или разделов курса, а также в углубленном изучении предмета.

*Пресс-конференция в режиме on-line* позволяет расширить время общения, сократить расстояния, удовлетворяет потребность в общении современного подростка.

## **Основные методы обучения**

В образовательной программе «Медиажурналистика. Медиашкола «СММарт»» используются методы обучения, которые обеспечивают продуктивное личностно-ориентированное образование. Наиболее удобной для характеристики методов обучения является, в нашем случае, классификация А.В.Хуторского<sup>1</sup>. Обучение опирается на такие виды образовательной деятельности, которые позволяют обучающимся:

- познавать окружающий мир (когнитивные);
- создавать при этом образовательную продукцию (креативные);
- организовывать образовательный процесс (организационно-деятельностные).

Использование совокупности методов, представленных в данной классификации, позволяет наиболее точно охарактеризовать образовательный процесс

---

<sup>1</sup> Хуторской А.В. Современная дидактика: Учебник дл вузов. СПб, 2001. С.322 – 335.

и, при необходимости, корректировать его в соответствии с поставленной в программе целью.

**Когнитивные методы**, или методы учебного познания окружающего мира – это, прежде всего, методы исследований в различных науках – методы сравнения, анализа, синтеза, классификации.

Применение когнитивных методов приводит к *созданию* образовательной продукции, т.е. к креативному результату, хотя первичной целью использования данных методов является познание объекта.

**Креативные методы** обучения ориентированы на создание обучающимися личного образовательного продукта – качественного журналистского материала.

**Методы организации учения** представляют собой большое количество приемов, которые объединены в группы.

В процессе обучения используются также методы и приемы неформального образования, позволяющие обучающимся самостоятельно регулировать принципы своей деятельности, учиться ставить себе задачи и выстраивать стратегии их достижения.

### **Ожидаемые результаты**

По итогам освоения программы обучающиеся:

*знают:*

- основы теории журналистики;
- основы истории журналистики;
- принципы информационной безопасности;
- основы медиаграмотности;

*умеют:*

- анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- работать в режиме творчества;
- принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- планировать свои действия в соответствии с поставленными задачами, укладываясь в заданные сроки;

*владеют:*

- основными жанрами журналистики;
- техникой, необходимой для работы в выбранной сфере медиа (смартфоны, фотоаппараты, ноутбуки с различными программами для дизайна, верстки и монтажа);
- приемами общения;
- компетенциями, необходимыми для работы в медиасфере;

*демонстрируют:*

- активную жизненную позицию;
- гуманистические ценности;

- лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной работы в команде;
- адекватную самооценку и оценку окружающих;
- культуру общения в коллективе;
- физическое и психическое здоровье;

*проявляют:*

- интерес к событиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе;
- мотивацию к освещению и реализации инициатив, способствующих решению социальных проблем.

### **Педагогический мониторинг**

Оценка качества результатов обучения, воспитания и развития обучающихся проводится на этапе вхождения ребенка в образовательную программу, на каждом учебном занятии, в ходе практической деятельности и в конце каждого учебного года.

Диагностика осуществляется посредством выполнения детьми контрольных и практических заданий, тестирования, анкетирования и др. в соответствии с поставленными задачами и ожидаемыми результатами.

## **Цель программы**

Содействие развитию у обучающихся деятельностной компетенции через погружение в работу пресс-центра и знакомство с основами медиажурналистики и социального медиамаркетинга (представления личного бренда, личного аккаунта в социальных сетях).

Создание условий для развития коммуникативной компетенции посредством расширения социальных связей и создания ситуации успеха в роли члена редакции школьного пресс-центра «Золотой Росток» и сотрудничества с районной газетой «Очерский край» в форме публикаций, с Очерским ТВ в форме видеорепортажей. А также участие в дистанционных курсах и мастер-классах Юнпресс.Пермь и медиаиздательства «Перемена» (г.Пермь)

### **Задачи:**

- научить ориентироваться в современном потоке информации;
- ознакомить с основами журналистской этики;
- научить приемам конструктивного взаимодействия;
- ознакомить с методами сбора информации;
- ознакомить с основными жанрами журналистики и копирайтинга;
- стимулировать интерес к медиажурналистике;
- способствовать развитию самостоятельности и активности юного медиажурналиста;
- стимулировать ответственность при выполнении полученного задания.
- сформировать умение ставить цель собственной деятельности;
- воспитывать готовность к конструктивному бесконфликтному общению;
- стимулировать интерес к событиям, происходящим вокруг (от событий внутри объединения, до происшествий мирового масштаба);
- иметь представление о правилах создания собственных пресс-материалов;
- развивать наблюдательность, память, воображение, внимание, коммуникативные способности;
- развивать устную и письменную речь (лексический запас, грамотность, образность, яркость);
- способствовать сохранению физического и психического здоровья обучающихся.

### Учебно-тематический план 1 года обучения

Тема	Количество часов			Форма занятий	Форма контроля
	Все го	Теор ия	Пра кти ка		
<b>Модуль 1. Основы журналистики (90 часов)</b>					
Введение. Медиа и журналистика	6	2	4	Обобщающая лекция «Медиа в современном мире». Деловая игра «Современный журналист».	Устный опрос
Научный прогресс и информационные технологии	4	2	2	Просмотр видеороликов, посвященных истории развития информационных технологий и журналистики	Устный опрос
Этика журналиста и закон о СМИ в эпоху мультимедиа	8	2	6	Тренинги. Решение проблемных ситуаций. Парное взаимодействие. Учебная беседа «Закон РФ о СМИ». Диспут «Этические нормы журналиста».	Устный опрос
Разработка индивидуальной траектории освоения программы	2	-	2	Проектная деятельность, формирование индивидуального плана развития на первый модуль.	Устная демонстрация индивидуальной стратегии обучения
Виды СМИ. Особенности молодежных СМИ	6	2	4	Сюжетно-ролевая игра «Современные виды СМИ». Дискуссия «Молодежные медиа: игра или акт коммуникации?»	Устный опрос
Факт как основа журналистского материала. Пути поиска информации	2	1	1	Учебная беседа «Что такое факт?». Самостоятельная работа со словарем. Мини-лекция «Факт и инфоповод» Выбор темы индивидуального	Формулирование темы индивидуального медиапродукта

				медиапродукта	
Методы сбора информации	6	2	4	Учебная беседа. Практикум в общеобразовательной школе. Круглый стол «Источники информации» Дискуссия «Методы фактчекинга»	Устный опрос
Журналистский материал. Структура журналистского материала	4	1	3	Обобщающая учебная беседа. Разработка структуры индивидуального медиапродукта	Представление плана индивидуального медиапродукта
Виды контента в медиа и СМИ. Основные жанры журналистики Платформы для дистрибуции контента	16	4	12	Вводная лекция Обобщающая беседа «Распространение информации в сети» Выбор формата и платформы для индивидуального медиапродукта	Устный опрос
Работа над индивидуальными материалами	20	4	16	Создание индивидуального медиапродукта в соответствии с разработанной концепцией и структурой Индивидуальные консультации в режиме онлайн и офлайн	Публикация материалов в сети Интернет
Презентация индивидуальных медиапродуктов	4	-	4	Демонстрация индивидуальных медиапродуктов, групповое обсуждение, анализ реакции аудитории. Анализ ошибок и успешных практик.	Презентация индивидуальных медиапродуктов
Участие в Слётах, Конкурсах, Фестивалях для юных журналистов Пермского края (профессионализирующая деятельность)	12	4	8	Подготовка материалов к Конкурсу начинающих журналистов «Взлетная полоса»	Сертификат участника

<b>ИТОГО:</b>	90	24	66		
<b>Модуль 2. Базовые принципы создания контента (126 часов)</b>					
Составление индивидуального плана работы на полугодие Базовые понятия контент-мейкера	6	2	4	Проектная деятельность Обобщающая беседа «Основные понятия в работе журналиста»	Устный опрос
Повторение. Формулирование основных понятий медиа	18	7	11	Мини-лекции. Работа со словарем. Практикум. Обобщающая беседа. Ролевая игра. Самостоятельная работа.	Устный опрос
Современные тенденции в журналистике. Мультимедиа Практика работы в мультимедийном пресс-центре	30	9	21	Практикум по отработке умения создавать мультимедийные материалы Мини-лекции. Самостоятельная работа.	Контент, созданный пресс-центром мероприятия
SMM Основы продвижения контента в социальных сетях	24	7	17	Круглый стол «Что я знаю о распространении контента в социальных сетях» Практика: составление контент-плана, публикация материалов в социальных сетях	Публикация материалов в социальных сетях
Самостоятельная работа над медиапродуктами. Консультации в режиме on-line	30	10	20	Работа над индивидуальными медиапродуктами Анализ реакции аудитории на опубликованные материалы Разбор успешных стратегий и кейсов	Публикация материалов в социальных сетях

Рекламная кампания в социальных сетях	12	3	9	Составление портрета целевой аудитории, выявление проблем и потребностей, составление рекламной стратегии. Настройка и запуск рекламы, анализ результатов	Беседа
Селфбрендинг. Рассказ о себе как о профессионале	6	-	6	Презентация себя через социальные сети. Дискуссии «Влияние контента личной страницы на формирование образа человека в социальных сетях»	Беседа
<b>ИТОГО:</b>	126	38	88		
<b>Всего часов по программе</b>	<b>216</b>	<b>62</b>	<b>154</b>		

### **Ожидаемые результаты**

По итогам первого года обучающиеся

*знают:*

- историю журналистики;
- информационные и художественно-публицистические жанры журналистики;
- основы стилистики;
- основы журналистской этики;

*умеют:*

- «видеть факты», выбирать наиболее актуальные информационные поводы;
- ориентироваться в современном потоке информации;
- оперировать полученными знаниями;

*владеют:*

- методами сбора информации;
- навыками корректора;
- приемами конструктивного взаимодействия;
- процедурами мышления: сравнение и обобщение, анализ, синтез, классификация и обобщение при создании собственных пресс-материалов;

*демонстрируют:*

- конструктивное бесконфликтное общение, навыки грамотности и речевой культуры журналиста;



- соблюдение этических норм;
- внимание, коммуникативные способности;
- умение ставить цель собственной деятельности;
- интерес к журналистской деятельности;
- интерес к событиям, происходящим вокруг;
- развитую устную и письменную речь (лексический запас, грамотность, образность, яркость);
- физическое и психическое здоровье;

*проявляют:*

- самостоятельность и активность;
- ответственность за точность своих слов и совершаемых действий;
- уважительное отношение к сверстникам и к старшим;
- готовность к использованию социально-одобряемых форм общения;
- интерес к событиям, происходящим в мире и в стране;
- наблюдательность, память, воображение.

Модули: «Визуальный контент. Тенденции и перспективы», «Мультимедийные технологии в современном мире»

### **Цель** программы второго года обучения

Содействие развитию личностной компетенции в условиях самостоятельной работы в редакции. Создание условий для развития у обучающихся социальной компетенции, их самоопределения и самореализации в культурной, социальной и профессионально-журналистской среде города и края.

### **Задачи**

- изучить основы тематического планирования;
- научить приемам организаторской деятельности;
- выработать навыки редактора;
- научить работе с читательской аудиторией;
- закрепить навыки работы в команде профессионалов;
- дать знания по основам PR;
- закрепить навыки грамотного письма и речевой культуры журналиста;
- сформировать навыки социального проектирования.
- способствовать развитию готовности самостоятельно ставить и решать творческие задачи;
- способствовать становлению адекватной самооценки и оценки окружающих;
- воспитывать осознанное и ответственное отношение к коллективной социально значимой деятельности;
- воспитать ответственность за результат совместной деятельности;
- развивать умение предъявлять собственную позицию не ущемляя интересы других.
- осуществлять выбор, исходя из знания себя в конкретной ситуации;
- стимулировать интерес к событиям, происходящим микро-, мезо- и макросоциуме;
- развивать процедуры мышления: анализ, синтез, классификация и обобщение, конкретизация при анализе материалов членов редакции;
- развивать устную и письменную речь (стилистика, целостность, завершенность);
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы, способность генерировать новые идеи;
- развивать способность осуществлять любую деятельность как творческую;
- способствовать сохранению физического и психического здоровья обучающихся.

**Учебно-тематический план 2 года обучения**

Наименование темы	Количество часов			Форма занятий	Форма контроля
	Всего	Теория	Практика		
<b>Модуль 3. Визуальный контент. Тенденции и перспективы</b>					
Повторение. Основные понятия журналистики	6	3	3	Деловая игра «Журналистика в системе социальных институтов». Обобщающая беседа.	Опрос
Составление индивидуального плана работы в рамках модуля	3	-	3	Проектные технологии: составление индивидуальной образовательной траектории развития	Беседа
Современные жанры журналистики. Типы и виды контента	15	5	10	Обобщающая беседа. Круглый стол «Контент, который мне по душе»	Опрос
Фотография	10	6	4	Вводные лекции Практикум по различным видам фотосъемки	Опрос
Видео	14	6	8	Мастер-классы, экспресс-лекции, квест «Видео в сети»	Публикация видеороликов, опрос
Инфографика	8	2	6	Самостоятельная индивидуальная работа с литературой. Практикум Обобщающая беседа.	Опрос
Работа над индивидуальным и материалами	20	4	16	Создание индивидуального медиапродукта в соответствии с разработанной концепцией и структурой Индивидуальные консультации в режиме онлайн и офлайн	Публикация материалов в сети Интернет

Презентация индивидуальных медиапродуктов	4	-	4	Демонстрация индивидуальных медиапродуктов, групповое обсуждение, анализ реакции аудитории. Анализ ошибок и успешных практик.	Презентация индивидуальных медиапродуктов
Участие в Слётах, Конкурсах, Фестивалях для юных журналистов Пермского края (профессионализирующая деятельность)	10	2	8	Подготовка материалов к Конкурсу начинающих журналистов «Взлетная полоса»	Сертификат участника
<b>ИТОГО:</b>	90	28	62		
<b>Модуль 4. Мультимедийные технологии в современном мире</b>					
Повторение. Основные понятия журналистики	6	1	5	Самостоятельная работа с литературой. Практикум «Редакционное задание». Обобщающая беседа.	Опрос
Составление индивидуального плана работы в рамках модуля	3	-	3	Проектные технологии: составление индивидуальной образовательной траектории развития	Беседа
Мультимедиа как формат, объединяющий различные виды контента	26	12	14	Самостоятельная работа с литературой. Обобщающая беседа Практикум Микроисследование «Форматы, популярные в сети»	Беседа
Тематика мультимедийных материалов	5	2	3	Мозговой штурм «Где взять тему». Обобщающая беседа. Дискуссия «Запретные темы: этика или цензура» Выбор темы индивидуального материала	Опрос

Монтаж мультимедийных материалов	16	2	14	Основные принципы композиционного построения мультимедийных сообщений Круглый стол «Интерактивность в медиа» Разработка сценария и проработка структуры индивидуального медиапродукта	Опрос
Этапы создания мультимедийного материала	16	6	10	Самостоятельная групповая работа: разработка проектов	Опрос
Самостоятельная работа над медиапродуктами . Консультации в режиме on-line	30	10	20	Работа над индивидуальными медиапродуктами Анализ реакции аудитории на опубликованные материалы Разбор успешных стратегий и кейсов	Публикация материалов в социальных сетях
Работа над индивидуальным и материалами	20	4	16	Создание индивидуального медиапродукта в соответствии с разработанной концепцией и структурой Индивидуальные консультации в режиме онлайн и офлайн	Публикация материалов в сети Интернет
Презентация индивидуальных медиапродуктов	4	-	4	Демонстрация индивидуальных медиапродуктов, групповое обсуждение, анализ реакции аудитории. Анализ ошибок и успешных практик.	Презентация индивидуальных медиапродуктов
ИТОГО:	126	37	89		
Всего часов по программе	216	65	151		



## **Формы аттестации**

Промежуточная аттестация проводится с учетом посещаемости по материалам портфолио, с учётом публикаций обучающегося в СМИ.

Итоговая аттестация проводится в форме защиты творческих работ (самопрезентаций, отражающих достижения обучающегося в журналистской деятельности а также о результатах реализации разработанного им проекта).

## **Ожидаемые результаты**

По итогам второго года обучающиеся

*знают:*

- основы экономики и менеджмента СМИ;
- основы PR;
- основы тематического планирования;

*умеют:*

- работать с читательской аудиторией;

*владеют:*

- приемами изучения читательских интересов;
- приемами организаторской деятельности;
- культурой межличностных отношений;
- навыками социального проектирования;
- аналитико-синтетические умениями при выявлении тенденций при подготовке материалов;

*демонстрируют:*

- навыки редактора;
- навыки работы в команде;
- готовность самостоятельно ставить и решать творческие задачи;
- грамотную устную и письменную речь (стилистическая целостность, завершенность);
- умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- адекватную самооценку и оценку окружающих;
- физическое и психическое здоровье обучающихся.

### Условия реализации программы

Для успешной реализации образовательной программы «Медиажурналистика» необходимо:

Наименование	Количество	Цена, руб. за шт.	Стоимость, руб.
<u>Оборудование (срок эксплуатации более 5 лет):</u>			
Учебные столы	8 шт.		8 000,00
Стулья	15 шт.		10 500,00
Экран для проектора на штативе	1 шт.		4 000,00
<u>Итого:</u>			<u>22 500,00</u>
<u>Оборудование (срок эксплуатации до 5 лет):</u>			
Фотоаппарат Canon 70Dkit(+Объектив CanonEFS 18 - 35 mm)	1 шт.		72 000,00
Вспышка YongNuo-568ExII для Canon	1 шт.		9 500,00
Микрофон BY-PVM 1000L	1 шт.		2 500,00
Ноутбук HP Pavilion 17 Notebook PC 17-f060sr	5 шт.		150 000,00
Принтер HP LaserJet P1102s	1 шт.		6 000,00
МФО Canon PIXMA MG7740	1 шт.		10 000,00
Картридж	2 шт.		3 500,00
Проектор BENQ W1000+	1 шт.		76 000,00
Удлинитель сетевой	1 шт.		1 500,00
Роутер Wireless N 150 Home Router	1 шт.		1 000,00
Звуковые колонки Sven 314	1 пара		500,00
USB-накопители	2 шт.		2 500,00
Степлер	1 шт.		500,00
<u>Итого:</u>			<u>335 500,00</u>
<u>Расходные материалы (на 1 группу):</u>			
Батарейки Duracell Turbo Max LR03-12BL	20 шт.		1 000,00



Офисная бумага ARO (Аро) А4, 80 г/м2 в коробке	5 пачек		1 000,00
Бумага для флип-чарта			600,00
Канцтовары (ручки, скобки, скрепки, стикеры, скотч)			1 000,00
Программное обеспечение Adobe creative cloud	1 пакет в год	14 168,00	14 168,00
<u>Итого:</u>			<u>21 368,00</u>

Помещение для занятий в формате open-space - это позволит создать благоприятную атмосферу для работы коллектива редакции, создаст возможности для обсуждения проектов в процессе работы над ними, упростит процесс коммуникации между членами редакции.

## Список методической литературы

1. *Амонашвили, Ш.А.* Педагогическая симфония. М., 2002.
2. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
3. *Белых, Г.Г.* Республика Шкид/ Г.Г. Белых, А.И. Пантелеев. Омск: Книжное издательство, 1987.
4. *Воспитательная деятельность педагога: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ И.А. Колесникова, Н.М. Борытко, С.Д. Поляков, Н.Л. Селиванова; Под общ. ред. В.А. Сластенина и И.А. Колесниковой.* М.: Издательский центр «Академия», 2005.
5. *Гоне, Ж.* Твоя строка в общей жизни. Зачем нужны школьные газеты// Первое сентября. 2002. № 45. С. 3.
6. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006.
7. *Грабельников, А.А.* Работа журналиста в прессе: Учеб. пособие. М.: РИП-холдинг, 2001.
8. *Дополнительное образование детей: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. завед./ Под ред. О.Е. Лебедева.* М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000.
9. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
- 10.Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
- 11.Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
- 12.*Кон, И.С.* Психология ранней юности: Кн. Для учителя. М.: Просвещение, 1989.
- 13.*Корконосенко, С.Г.* Основы журналистики: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001.
14. *Корчак, Я.* Как любить ребенка. М.: Просвещение, 1990.
- 15.Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. №.6 (12). С.191 – 195.
- 16.Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
- 17.*Косолапова, Л.А.* Специфика образовательного процесса в многопрофильном учреждении дополнительного образования// Образовательный процесс в многопрофильном учреждении дополнительного образования детей. Опыт. Проблемы. Пути совершенствования: материалы науч.-практ. конф. 1998. - г. Пермь, 1999. С. 3-5.
- 18.*Косолапова, Л.А.* Теоретические основы дополнительного образования детей// Эксперимент во дворце: модель уровневого дополнительного образования. Материалы науч.-практ. конф. 2001 г. Книга 1. Комитет по образованию и науке

администрации г. Перми; МОУ ДОД «ДД(Ю)Т» г. Перми. – Пермь, 2001. С. 20-23.

19. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. – М., 2007.
20. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.
21. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001.
22. Мальцева, Э.А. Детская общественная организация как пространство социального воспитания подростков. Автореф. док. пед. наук. Ижевск, 2006.
23. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. М., 2014.
24. Петрова, Г.М. Юнкор: стоит ли делать из него профессионального журналиста// Подростково-молодежные СМИ Пермского края. Кунгур, 2006. С. 7 – 12.
25. Поляков, С.Д. Психопедагогика воспитания: Опыт популярной монографии с элементами учебного пособия и научной фантастики. М.: Новая школа, 1996.
26. Попова, С. А в 18 лет редактор уходит на пенсию!// Первое сентября.2002. № 45. С. 3.
27. Российская педагогическая энциклопедия: В 2 т. М., 1993. Т.1.
28. Сулейманова, С.С. Педагогическое стимулирование творческой самореализации подростков в дополнительном образовании. Автореф. канд. пед. наук. Пермь, 2004.
29. Тетерский, С.В. Социальные инициативы детей и молодежи: поддержка общества и государства. М., 2003.
30. Фиофанова, О.А. Проектирование модальностей взросления подростков в воспитательном пространстве. Автореф. док. пед. наук. М., 2008.
31. Френе, С. Избранные педагогические сочинения. М.: Прогресс, 1990.
32. Чельшева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.
33. Юмашева Н.В. Повышение эффективности образовательной деятельности самодеятельных детско-юношеских СМИ: Из опыта работы редактора детско-юношеской газеты. – М.: Лига юных журналистов, 2018. – 40 с.

## Список литературы, рекомендуемой для обучающихся

1. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
2. *Гуревич С.М.* Номер газеты. М., 2002.
3. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
4. *Есин Б.И., Кузнецов И.В.* Триста лет отечественной журналистики (1702–2002). М., 2002.
5. Интернет для журналиста. Под ред. С. Кузнецова, А. Носика. М., 2001.
6. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
7. Ильяхов М. , Сарычева Л. Пиши, сокращай, М. 2018.
8. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с.
9. *Корконосенко С.Г.* Основы журналистики. М., 2001.
10. *Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
11. *Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
12. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
13. *Павликова М.* Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ. М., 2001.
14. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
15. Пособие юным журналистам и медиалидерам / Под общ. ред. Д.И. Мясниковой, С.Б. Цымбаленко. М.: Лига юных журналистов, 2018. — 32 с.
16. *Прохоров Е. П.* Введение в теорию журналистики. М., 2000.
17. *Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д.* Газета для всей России. М., 1999.
18. *Ситников В.П.* Издательское дело. Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии. М., 2002.
19. 1702–2002. Из века в век. Из истории русской журналистики. Под ред. Б. И. Есина. М., 2002.
20. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. Пер. с англ. М., 1998.
21. *Тертычный А.А.* Жанры периодической печати/А.А. Тертычный. М., 2002.